

امروزه کاربردهای فراوان نرم افزار فتوشاپ در دنیای کامپیوتر، و یادگیری نسبتا آسان و جذاب آن، اکثر کاربران کامپیوتر را به سمت یادگیری این نرم افزار جادویی کشیده است. مسلما این فراگیر شدن باعث حس رقابت شدید در کسانی که دستی در کار دارند، میشود. و از طرفی باعث ظهور کارهای گرافیکی بسیار ضعیف و مبتدی. اولین چاشنی گرافیک خوب بودن ابتکار و داشتن ذهنی آزاد و حوصله بسیار زیاد است. شهامت در زدن طرح های جدید فقط در وجود گرافیکس های زبده است. استادم، مرحوم خراشادیزاده همیشه میگفت: فرق بین گرافیکس خوب و بد، دقت در جزئیات کار است.

هنوز هم شاگردی بیش در این زمینه نیستم و تشنه یادگیری. اما چون ایمان دارم به اینکه: " ذکات العلم نشره " هر چه آموخته ام، از دیگران دریغ نمیکنم.

طراحی سررسید دیواری میلادی:

نکته قابل توجه اینکه: چون این سررسیدهای میلادی مهمترین مشتریون شرکتهای تجاری بزرگ هست، تمام سعی خودتون رو بکنید که طرح باکلاس و در شأن اون شرکت پیاده کنید. ساده طرح بزنید، کار شلوغ به درد این چنین مواردی نمی خوره و کلا خیلی کم استفاده میشه. در مورد بازار کار: در شهرهای کوچک اغلب مشتریها به کارهای شلوغ تمایل داشته و هنوز هم به همان سبک سنتی علاقه به بزرگ کردن بیش از حد فونت ها و آرم ها دارند. (چون سلیقه خودتون رو نمی تونید در کار مشتری ها زیاد دخالت بدید، اکثرا در چنین مواردی ذوقتان کور میشود.) اما در شهرهای بزرگ و به روز تر، مشتریها غالبا گرایش به طرحهای ساده و شیک دارند. و غالب شرکتهای گرافیکی و گرافیکس های موفق در این شهرها، به این سبک طرح میزنند. (بر عکس شهرهای کوچک)

و اما کار:

۱: یه فایا جدید با اندازه $362 * 270$ mm (width است.) باز کنید.

۲: عکسی از یه پس زمینه ساده باز کنید. (پیشنهاد میکنم یه آسمون ابری باشه)

عکس آسمون رو با ابزار Move بکشید توی صفحه کارتون. کلیدهای **Ctrl+u** رو بزنید و رنگ پس زمینه ای که برای کارتون آوردید (آسمون) به رنگی نزدیک به قهوه‌ای سوخته تغییر بدید.



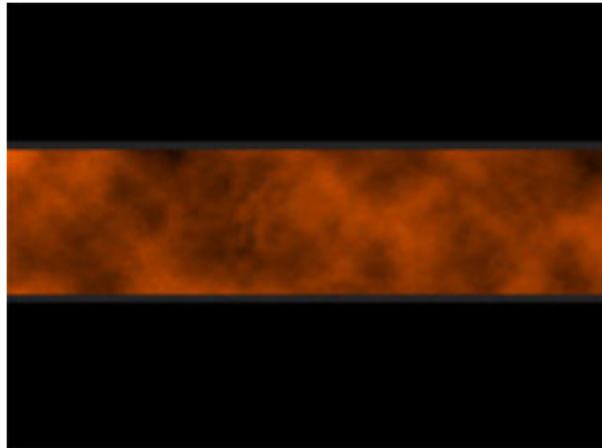
۳: **Ctrl+R** رو بزنید تا خط کش ظاهر بشه، همیشه در کارتون از خطوط راهنما استفاده کنید.

۴: در طراحی که میزنید حالت‌های قرینه رو استفاده کنید.

۵: به ترکیب رنگ، و موارد استفاده اون، توجه زیادی کنید. ترکیب رنگ مشکی و قرمز بسیار جذاب و گیراست و اغلب بجز در مواردی که کارهای گرافیکی نیاز به توجه زیادی دارند، در طرحها استفاده میشه.

۶: در این کار بالا و پایین صفحه رو بعد از خط کشی، با ابزار lasso انتخاب کرده، لایه جدید بسازید و بصورت قرینه با رنگ مشکی داخل محدوده انتخاب رو پر کنید. (کلیدهای میانبر پر کردن: Alt+del)

کمی حاشیه هم برای جدا کردن دو قسمت رنگ با همون ابزار بکشید و بعد پر کنید.



۷: طریقه درست کردن فلش برای نوشتن مشخصات شرکت :

با ابزار polygonal lasso از نوار ابزار سمت چپ ، شکل یک فلش رو بکشید . (یادتون نره اول یه مستطیل با خطوط راهنما درست کنید که شکل فلشتون خوب از آب در بیاد .)

بعد از ایجاد یه لایه جدید، با رنگ قرمز داخل محدوده انتخاب (فلش) رو پر کنید.

دوبار روی لایه فلش کلیک کنید تا پنجره layer style باز بشه و بعد با تنظیم افکت های زیر با سلیقه خودتون شکل فلش رو کامل کنید :

Drop shadow
Inner shadow
Inner glow
Bevel and emboss

۸: کار روی نام شرکت:

تمام سلیقه و ابتکار رو برای جذاب تر کردن نام شرکت استفاده کنید.

برای بزرگ و کوچک کردن حروف ، اول لایه رو از حالت تایپ خارج کرده :

Layer → Right click → Rasterize layer

و بعد حرفی رو که میخواید بزرگ یا کوچک کنید انتخاب کرده ، از لایه کات کنید و دوباره پیست کنید، خودش توی یه لایه جدید پیست میشه. (بعد از انتخاب حرف مورد نظر Ctrl+x و بعد Ctrl+v)

Opacity لایه های حروف رو هم تغییر بدین.



گمونم پیدا کردن تاریخ های تقویم میلادی سال جدید کار سختی نباشه .
 تاریخ ها رو بیارید روی کار و اونها رو بترتیب بچینید .
 رنگ تاریخ ها رو هم به رنگ اسم شرکت کنید .

طرح نهایی:



موفق باشید.

محسن فدایی نژاد
 mfadaee@gmail.com